



CAROLINA GONZÁLEZ DELGADO

MARKETING & COMUNICACIÓN



Aporto valor a las empresas a través de una comunicación que crea, conecta y transforma.

Me apasiona analizar, entender y reinventar el mundo, la forma en la que hacemos las cosas. Por eso, desarrollo estrategias de comunicación que aportan valor a las marcas y a sus grupos de interés, en especial a los empleados -el activo más valioso-.

HABILIDADES PERSONALES

Escucha activa	=====
Proactividad	=====
Trabajo en equipo	=====
Creatividad e innovación	=====
Liderazgo	=====
Inteligencia emocional	=====

HABILIDADES TÉCNICAS

Storytelling	=====
Análisis estratégico	=====
Planificación de contenidos	=====
Redes sociales	=====
Wordpress	=====
SEO	=====
Diseño gráfico	=====

IDIOMAS

Español: Nativo
Inglés: Avanzado


EMPRENDIMIENTO

Llevo más de cinco años trabajando en mi marca personal. Destaco la creación de proyectos editoriales; la realización de un taller digital de escritura intuitiva y pensamiento creativo; y la fundación del Club Despierta, un espacio digital para aprender, reflexionar, inspirar y conectar con otras personas.

FORMACIÓN ACADÉMICA


 **Máster en Comunicación e Industrias Creativas**
Universidad de Alicante
2017 - 2018

 **Máster en Cooperación al Desarrollo**
Universidad de Alicante
2014 - 2016

 **Comunicación Social - Énfasis en Cibermedios***
Universidad EAFIT (Medellín, Colombia)
2008 - 2013

*Título homologado: Grado en Periodismo e Información. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (Madrid, 18/12/2015).

EXPERIENCIA LABORAL

 **Communications and Marketing Manager**
Medifer (Alicante, España)

02/2022- Actualidad

- Desarrollo e implementación del plan de comunicación.
- Elaboración y gestión del presupuesto del departamento.
- Negociación con agencias y proveedores.
- Coordinación de eventos con clientes B2B y B2C.
- Creación y ejecución de acciones de comunicación interna.
- Creación de contenidos para web, publicidad y social media.

 **Marketing Analist**
Proyecto Español (Alicante, España)

02/2019 - 01/2022

- Coordinación de viajes lingüísticos de grupos escolares (principalmente de Estados Unidos y la Unión Europea).
- Contacto con institutos y agencias a nivel internacional.
- Creación del plan de contenidos para redes sociales.
- Planificación y ejecución de campañas de email marketing.

 **Influencer Marketing Manager**
D.Franklin (Alicante, España)

06/2018 - 11/2018

- Ejecución y seguimiento de campañas con influencers.

 **Content Writer**
Símbolo Ingenio Creativo (Alicante, España)


03/2018 - 05/2018

- Creación de contenidos para marcas de diferentes sectores (principalmente gastronomía, turismo y educación).

 **Técnica de Cooperación**
InteRed ONGD (Valencia, España)

09/2015 - 12/2015

- Redacción de contenidos (web, boletín interno, redes sociales, campañas de fundraising).
- Coordinación del grupo InteRed Joven.
- Realización de talleres en institutos públicos de Alicante.

 **Especialista en comunicación**
Bancolombia (Medellín, Colombia)

01/2013 - 07/2013

- Creación de contenidos (intranet y revista corporativa).
- Documentación (escrita y en vídeo) de proyectos sociales.
- Apoyo en el lanzamiento y ejecución de campañas comerciales.