

CAROLINA GONZÁLEZ DELGADO

MARKETING & COMUNICACIÓN



Comunicadora por pasión, soñadora por convicción y escritora por placer. Me interesan las áreas relacionadas con la comunicación, el copywriting y la responsabilidad social corporativa



FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2017 - 2018 **Máster en Comunicación e Industrias Creativas**
Universidad de Alicante
- 2014 - 2016 **Máster en Cooperación al Desarrollo**
Universidad de Alicante
- 2008 - 2013 **Comunicación Social - Énfasis en Cibermedios**
Universidad EAFIT (Medellín, Colombia)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA



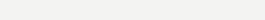
- 2017 **Curso Básico de Marketing Digital**
IAB Spain
- 2016 **Diseño, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Sociales**
Fundación Radio ECCA
- 2016 **Metodologías participativas para procesos de educación, transformación y comunicación eficaz**
Coordinadora Valenciana de ONGD

EXPERIENCIA LABORAL

- Marketing Analyst**
Proyecto Español (Alicante, España)
02/19 - Actualidad
- Influencer Marketing Manager**
D.Franklin (Alicante, España)
06/18 - 11/2018
- Content Writer**
Símbolo Ingenio Creativo (Alicante, España)
03/2018 - 05/2018
- Marketing Assistant**
Eurofins (Alicante, España)
12/2017 - 01/2018
- Técnica de Cooperación**
InteRed ONGD (Valencia, España)
09/2015 - 12/2015
- Asistente de Comunicación**
Bancolombia (Medellín, Colombia)
01/2013 - 07/2013
- Periodista Colaboradora**
Xpress News (Medellín, Colombia)
09/2011 - 12/2012

Paralelamente trabajo en mi marca personal. Destaco la creación de proyectos editoriales; un taller digital de escritura intuitiva y pensamiento creativo; y el Club Despierta, un espacio digital para aprender, reflexionar, inspirar y conectar con otras personas.

COMPETENCIAS

Redacción creativa 
Conocimientos SEO 
Gestión de equipos 

Inglés 
Análisis estratégico 
Diseño gráfico 